



Der DTAD ist Deutschlands führende B2B-Plattform für öffentliche Ausschreibungen, gewerbliche Aufträge und Bauvorhaben. Vom Architekten bis zum Zimmermann – Unternehmen aller Branchen nutzen unseren Service, um neue Aufträge zu finden und ihre Akquise zu optimieren.

Was uns ausmacht ist der Mix aus neuester Technologie, langjähriger Erfahrung und einem einzigartigen Team von mehr als 100 Mitarbeitern. In den letzten 18 Jahren haben wir bereits tausende Kunden von unseren Leistungen überzeugt. Um unsere Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben, suchen wir Verstärkung für unser Team.

Content Marketing Manager

(m/w) in Vollzeit

Ihre Aufgaben

- Sie entwickeln kreative, zielgruppenspezifische Inhalte und Kampagnen über verschiedene Online Marketing-Kanäle hinweg (z.B. Content Marketing, Social Media, SEO) und setzen diese in Absprache mit der Teamleitung um
- Sie erarbeiten und steuern strategische und performance-steigernde Maßnahmen in Zusammenarbeit mit dem Online Marketing Team
- Umsetzung von Onpage-Maßnahmen unter Verwendung unserer CMS (Hubspot, Typo 3)
- Sie verantworten die Recherche und Analyse neuer Kooperationspartner und verbreiten die Beiträge an diverse Zielgruppen (Influencer, Fachzeitschriften, etc)
- Sie nutzen gekonnt relevante (Website-)Metriken und leiten Maßnahmen für die Content Verbesserung ab
- Aktive Beobachtung des Marktes (Wettbewerb, Trends, Kundenbedürfnisse), sowie proaktive Ableitungen von Handlungsempfehlungen
- Sie arbeiten eng mit anderen Stakeholdern im Unternehmen zusammen (u.a. IT, Produkt, Datenmanagement)

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium in Marketing, BWL, eine vergleichbare Ausbildung oder auch Quereinsteiger
- Idealerweise mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Content Marketing / Online Marketing mit nachweisbaren Erfolgen
- Sehr gute Anwenderkenntnisse in gängigen Marketing Tools (CMS, Wordpress, Social Media Tools, Google Analytics) sowie HTML-Grundkenntnisse
- Fundierte Kenntnisse in der Erstellung redaktioneller Texte unter Berücksichtigung von SEO-Aspekten
- Sehr gut analytische Fähigkeiten, sowie eine strukturierte Arbeitsweise
- Gerne haben Sie bereits Startup-Erfahrung gesammelt und möchten Ihre Expertise nun in ein etabliertes Unternehmen einbringen
- Sie sind immer auf der Suche nach neuen Ideen und überzeugen durch Hands-on-Mentalität
- Sie sind kommunikationsstark, teamfähig und arbeiten selbständig
- Ihre Deutschkenntnisse sind auf muttersprachlichem Niveau

Unser Angebot

- Arbeitszeit bis max. 18 Uhr, keine Wochenend- und Feiertagsarbeit
- Attraktiver Standort im Herzen von Berlin, bequem mit dem Auto oder mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar
- Intensives Mentoring-Programm für eine erfolgreiche Einarbeitung und ein abwechslungsreiches Aufgabenfeld
- Kostenlose Kaffee- & Teespezialitäten, Wasser & frisches Obst
- Individuelle Betreuung und zielgerichtete Förderung durch regelmäßige Feedbackgespräche sowie attraktive Weiterbildungsmöglichkeiten
- Ein motiviertes und aufgeschlossenes Team
- Betriebliche Altersvorsorge

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Einstiegstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an karriere@dtad.de.