



Der DTAD ist Deutschlands führende B2B-Plattform für öffentliche Ausschreibungen, gewerbliche Aufträge und Bauvorhaben. Vom Architekten bis zum Zimmermann – Unternehmen aller Branchen nutzen unseren Service, um neue Aufträge zu finden und ihre Akquise zu optimieren.

Was uns ausmacht ist der Mix aus neuester Technologie, langjähriger Erfahrung und einem einzigartigen Team von mehr als 100 Mitarbeitern. In den letzten 18 Jahren haben wir bereits tausende Kunden von unseren Leistungen überzeugt. Um unsere Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben, suchen wir Verstärkung für unser Team.

Online Marketing Manager

(m/w) in Vollzeit

Ihre Aufgaben

- Kampagnenmanagement über verschiedene Online Marketing-Kanäle hinweg (z.B. Content Marketing, SEA, SEO, Social Media)
- Sie erarbeiten und steuern strategische und performance-steigernde Maßnahmen in Zusammenarbeit mit dem Online Marketing Team
- Die Umsetzung von Onpage-Maßnahmen unter Verwendung unserer CMS (Hubspot, Typo 3)
- Unterstützung des Produktmanagements in Online-Aspekten
- Sie nutzen gekonnt relevante (Website-) Metriken und leiten Maßnahmen für die Produktverbesserung, insbesondere im Rahmen der Customer Experience auf unserer Website, ab
- Die aktive Beobachtung des Marktes (Wettbewerb, Trends, Kundenbedürfnisse), sowie proaktive Ableitungen von Handlungsempfehlungen
- Die Auswertung und Steuerung relevanter Daten mit dem Ziel der Performance Optimierung
- Sie arbeiten eng mit anderen Stakeholdern im Unternehmen zusammen (u.a. IT, Produkt, Vertrieb)

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium in Marketing, BWL oder eine vergleichbare Ausbildung
- Idealerweise bringen Sie mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Online Marketing / Produktmarketing mit nachweisbaren Erfolgen mit
- Sie haben sehr gute Anwenderkenntnisse in gängigen Marketing Tools (CMS, Google Analytics), sowie HTML-Grundkenntnisse
- Sie besitzen gute analytische Fähigkeiten, sowie eine strukturierte Arbeitsweise
- Gerne haben Sie bereits Startup-Erfahrung gesammelt und möchten Ihre Expertise nun in ein etabliertes Unternehmen einbringen
- Sie sind immer auf der Suche nach neuen Ideen und überzeugen durch Hands-on-Mentalität
- Sie sind kommunikationsstark, teamfähig und arbeiten selbständig
- Ihre Deutschkenntnisse sind auf muttersprachlichem Niveau

Unser Angebot

- Arbeitszeit bis max. 18 Uhr, keine Wochenend- und Feiertagsarbeit
- Attraktiver Standort im Herzen von Berlin
- Zahlreiche Restaurants befinden sich in fußläufiger Umgebung
- Regelmäßige Teamevents und weitere Benefits
- Intensives Mentoring-Programm für eine erfolgreiche Einarbeitung und ein abwechslungsreiches Aufgabenfeld
- Kostenlose Kaffee- & Teespezialitäten, Wasser & frisches Obst
- Individuelle Betreuung und zielgerichtete Förderung durch regelmäßige Feedbackgespräche sowie attraktive Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebliche Altersvorsorge
- Ein motiviertes und aufgeschlossenes Team

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Einstiegsstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an karriere@dtad.de.